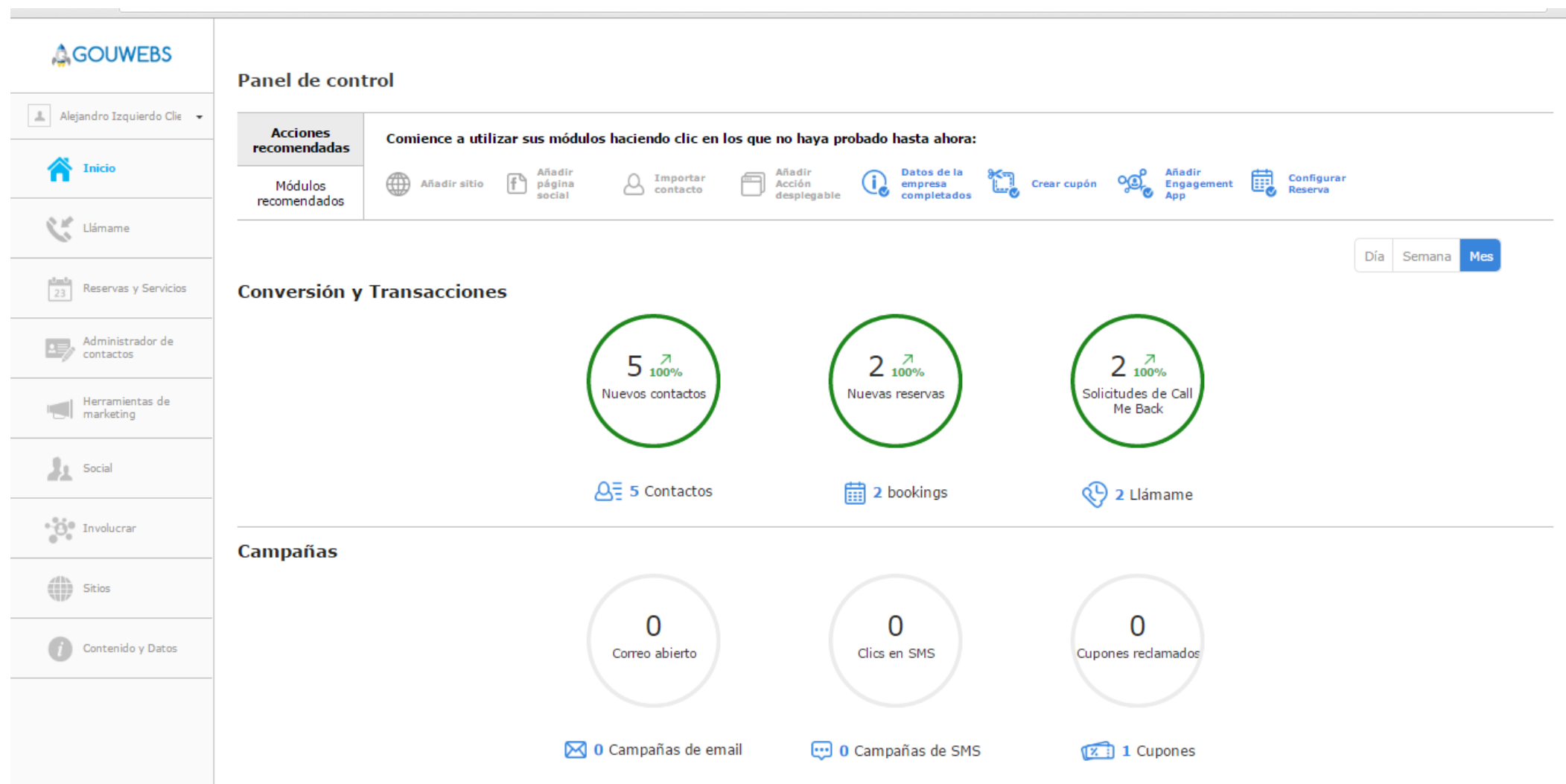


# Panel general GouWebs para el Empresario



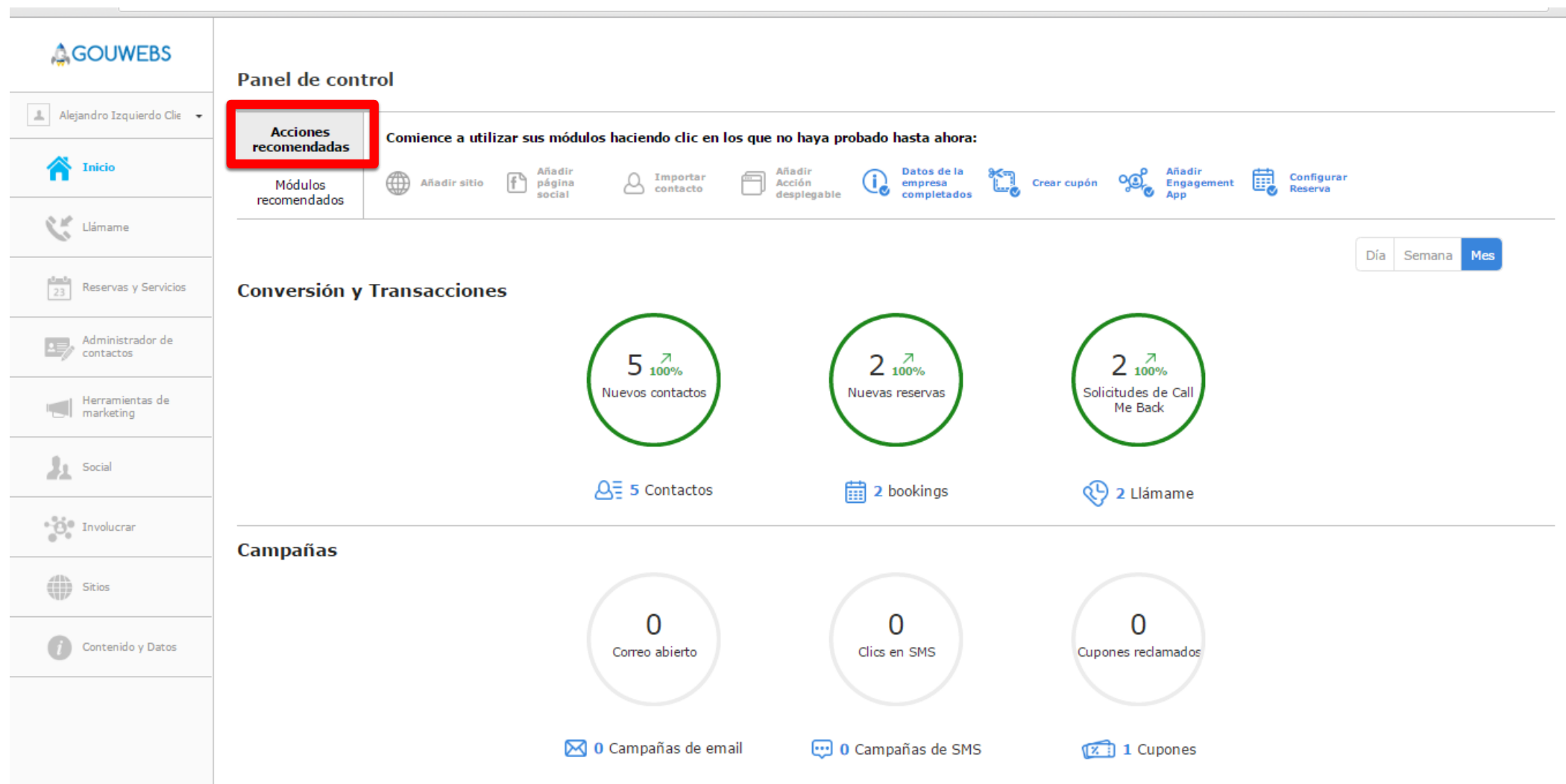
## Paso 1:

La primera vez que inicie sesión en su cuenta visualizará el siguiente cuadro de mando con parámetros clave para el negocio: 1) Conversión y transacciones, 2) Campañas y 3) Presencia, permitiéndole gestionar las solicitudes de contacto del cliente y los indicadores diarios del negocio.



## Paso 2:

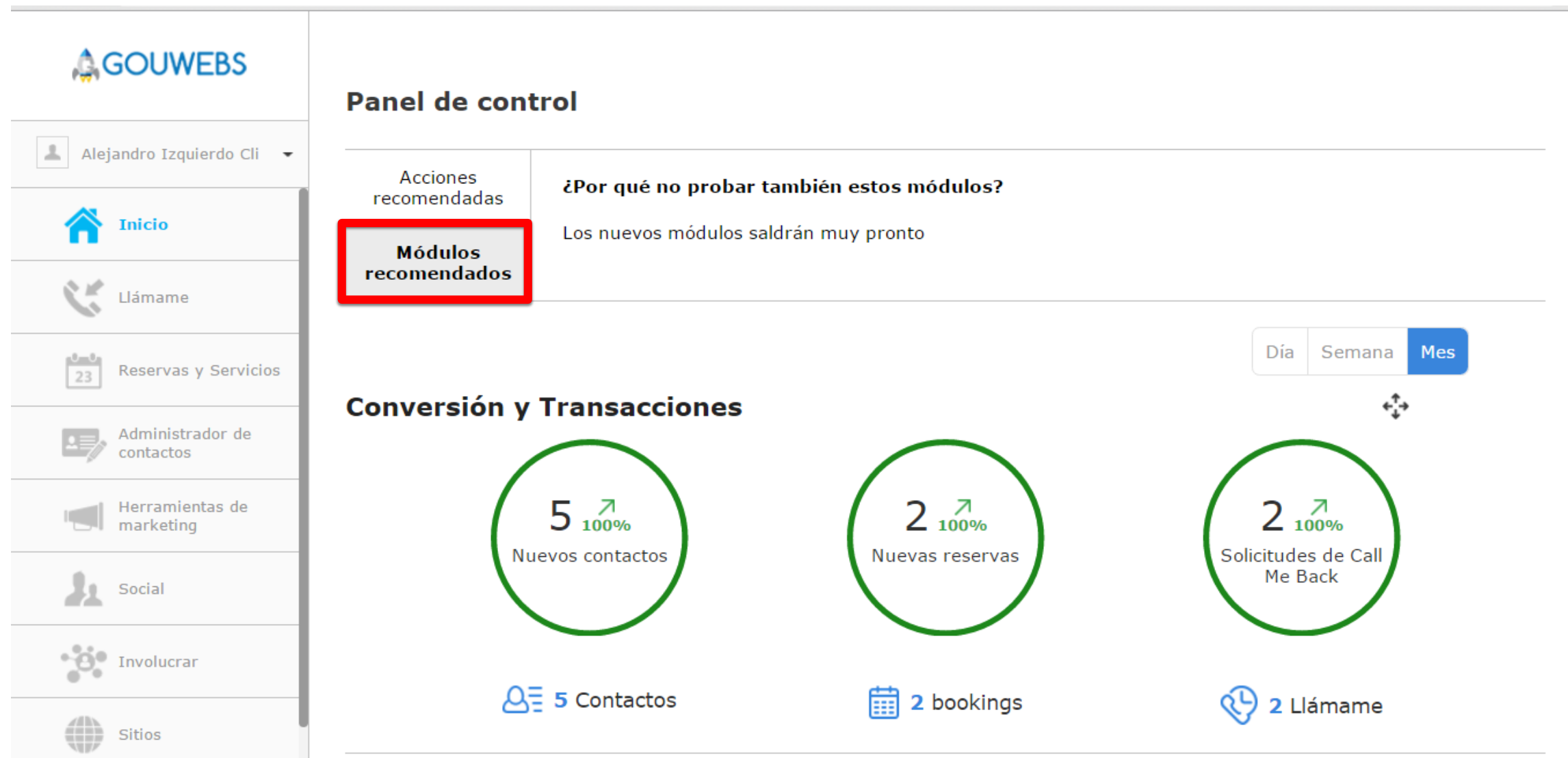
En la parte superior de la página, verá "Acciones recomendadas". Estos son accesos directos a los componentes clave de su plataforma, destacando las acciones que haya terminado o tiene por completar. Los íconos azules, muestran las acciones que se han completado y los íconos grises las que todavía deben ser completadas. Haga clic en cualquiera de los íconos para dirigirse a la sección correspondiente de manera rápida.



The screenshot displays the GOUWEBS dashboard interface. On the left is a vertical sidebar with navigation options: Inicio, Llámame, Reservas y Servicios, Administrador de contactos, Herramientas de marketing, Social, Involucrar, Sitios, and Contenido y Datos. The main content area is titled "Panel de control" and features a "Acciones recomendadas" button highlighted with a red box. Below this, a row of icons represents various modules: Añadir sitio, Añadir página social, Importar contacto, Añadir Acción desplegable, Datos de la empresa completados, Crear cupón, Añadir Engagement App, and Configurar Reserva. The "Conversion y Transacciones" section shows three green circular gauges: "5 Nuevos contactos" (100%), "2 Nuevas reservas" (100%), and "2 Solicitudes de Call Me Back" (100%). Below these are icons for "5 Contactos", "2 bookings", and "2 Llámame". The "Campañas" section shows three grey circular gauges: "0 Correo abierto", "0 Clics en SMS", and "0 Cupones reclamados". Below these are icons for "0 Campañas de email", "0 Campañas de SMS", and "1 Cupones". A date selector at the top right shows "Día", "Semana", and "Mes".

## Paso 3:

Debajo de las "Acciones recomendadas" se encuentran los "Módulos recomendados". Estas son características adicionales y complementos que están disponibles, pero no están activados en su cuenta. Al hacer clic en un ícono aparecerá una ventana emergente que muestra más información acerca de la función y una opción para hacer la actualización que se requiera.



The screenshot displays the GOUWEBS dashboard interface. On the left is a vertical sidebar with navigation options: Inicio, Llámame, Reservas y Servicios, Administrador de contactos, Herramientas de marketing, Social, Involucrar, and Sitios. The main content area is titled "Panel de control" and features a section for "Acciones recomendadas" with a sub-section "Módulos recomendados" highlighted by a red box. Below this, the "Conversión y Transacciones" section shows three circular metrics: "Nuevos contactos" (5, 100%), "Nuevas reservas" (2, 100%), and "Solicitudes de Call Me Back" (2, 100%). Each metric includes an icon and a corresponding label at the bottom: "5 Contactos", "2 bookings", and "2 Llámame". A time filter at the top right of the metrics section is set to "Mes".

Métrica	Valor	Progreso
Nuevos contactos	5	100%
Nuevas reservas	2	100%
Solicitudes de Call Me Back	2	100%

## Paso 4:

Debajo de las “Acciones recomendadas” y los “Módulos recomendados” está el cuadro de mando para el empresario, el cual se puede visualizar según opciones: día, semana o mes.



**GOUWEBS**

Alejandro Izquierdo Cli

- Inicio
- Lláname
- Reservas y Servicios
- Administrador de contactos
- Herramientas de marketing
- Social
- Involucrar
- Sitios

### Panel de control

Acciones recomendadas

¿Por qué no probar también estos módulos?

Módulos recomendados

Los nuevos módulos saldrán muy pronto

Día Semana **Mes**

### Conversión y Transacciones

Métrica	Valor	Tendencia	Porcentaje
Nuevos contactos	5	↑	100%
Nuevas reservas	2	↑	100%
Solicitudes de Call Me Back	2	↑	100%

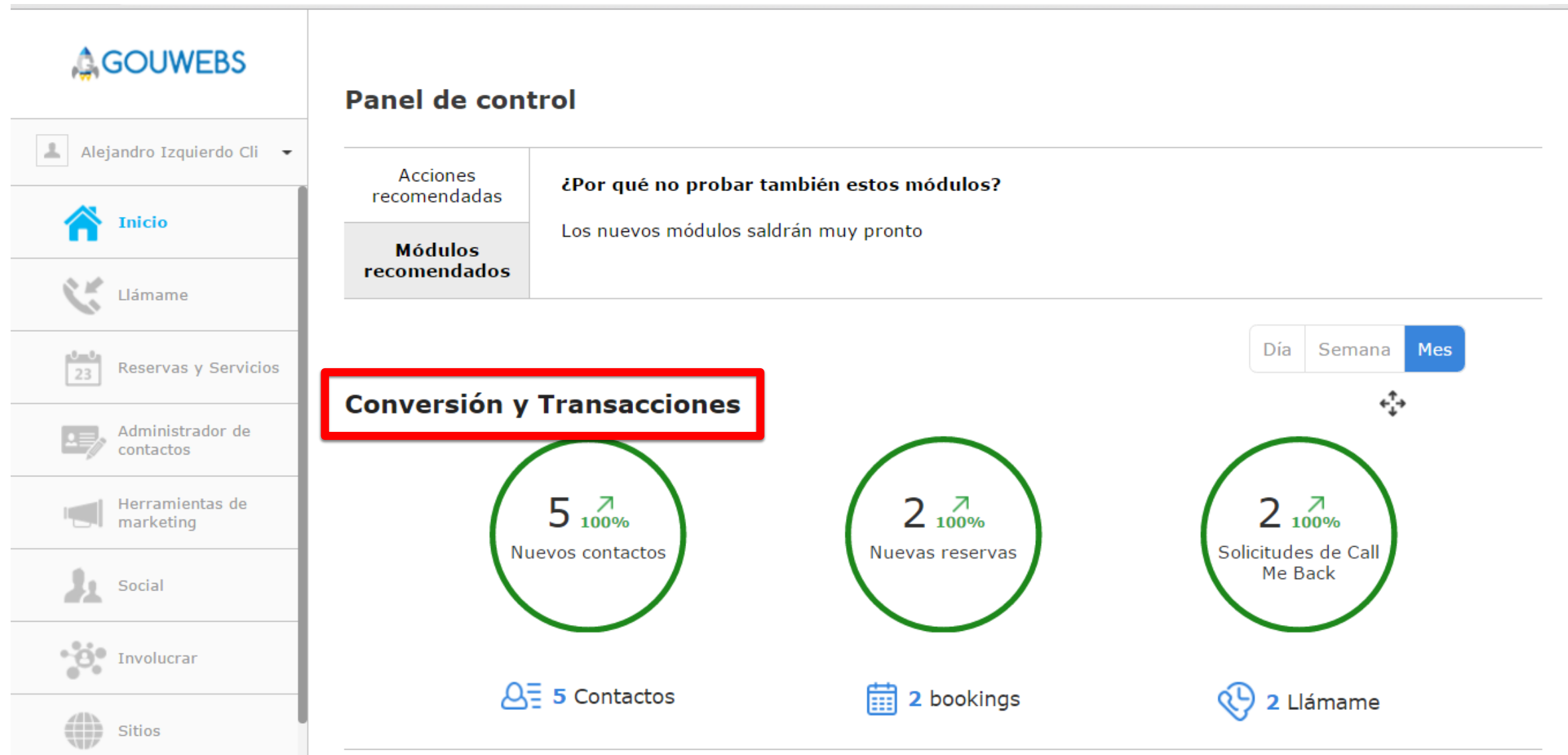
5 Contactos

2 bookings

2 Lláname

## Paso 5:

La primera sección del cuadro de mando titulado “Conversión y Transacciones” muestra información como Nuevos Contactos, Nuevas Reservas y solicitudes nuevas de “Call Me Back”. Puede hacer clic en cualquiera de estos *widgets* para dirigirse al módulo correspondiente dentro de su plataforma. Por ejemplo, haciendo clic en “Nuevas Reservas”, será direccionado a la vista de calendario del módulo de Reservas y Servicios.

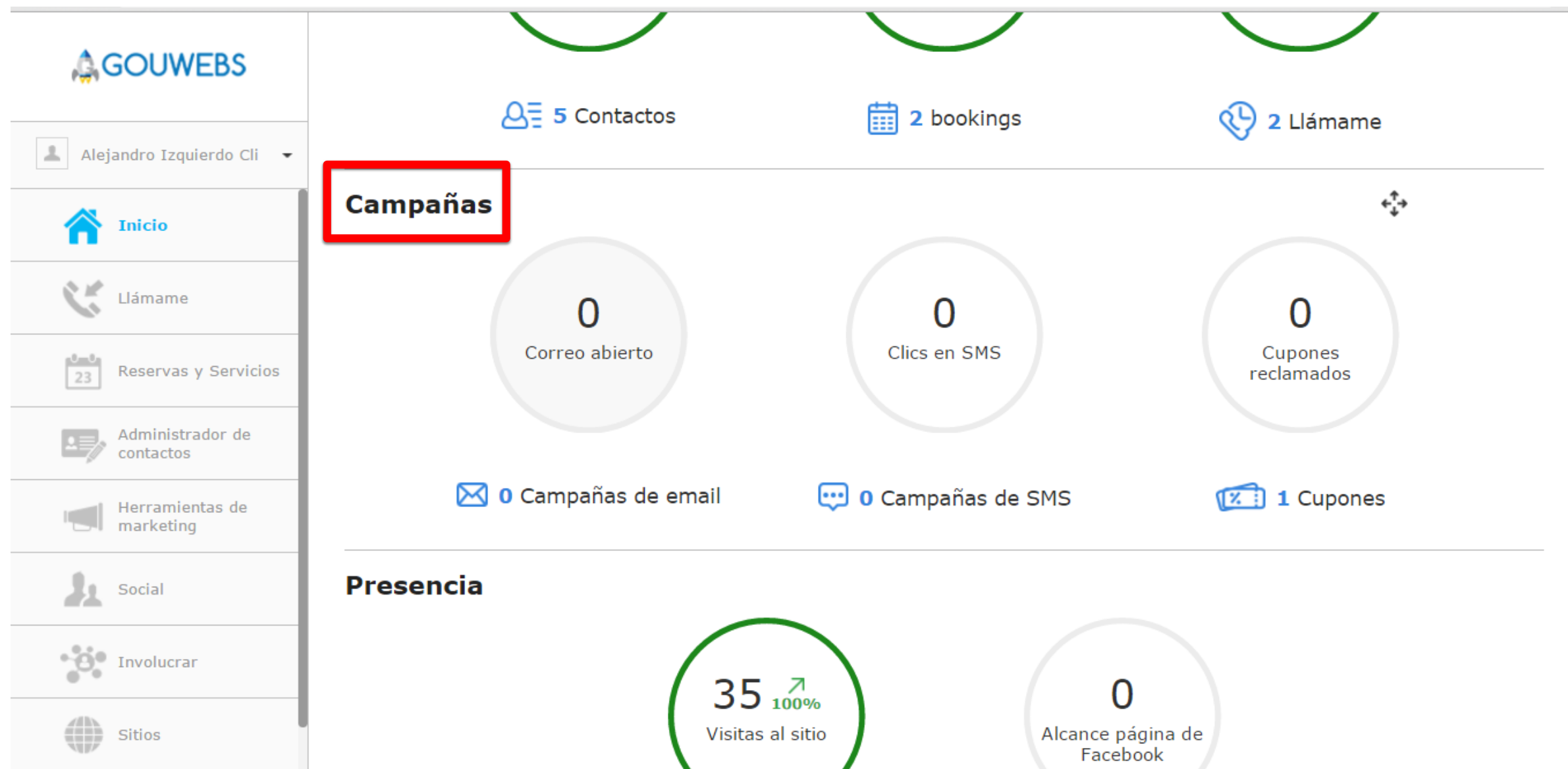


The screenshot displays the GOUWEBS dashboard interface. On the left is a vertical sidebar with the GOUWEBS logo at the top, followed by the user name 'Alejandro Izquierdo Cli'. Below are menu items: 'Inicio', 'Lláname', 'Reservas y Servicios', 'Administrador de contactos', 'Herramientas de marketing', 'Social', 'Involucrar', and 'Sitios'. The main content area is titled 'Panel de control' and contains a section for 'Módulos recomendados' with the text '¿Por qué no probar también estos módulos?' and 'Los nuevos módulos saldrán muy pronto'. Below this is the 'Conversión y Transacciones' section, which is highlighted with a red box. It features three circular widgets: 'Nuevos contactos' (5, 100%), 'Nuevas reservas' (2, 100%), and 'Solicitudes de Call Me Back' (2, 100%). At the top right of this section are tabs for 'Día', 'Semana', and 'Mes'. Below each widget is a corresponding icon and count: '5 Contactos', '2 bookings', and '2 Lláname'.

Métrica	Valor	Porcentaje
Nuevos contactos	5	100%
Nuevas reservas	2	100%
Solicitudes de Call Me Back	2	100%

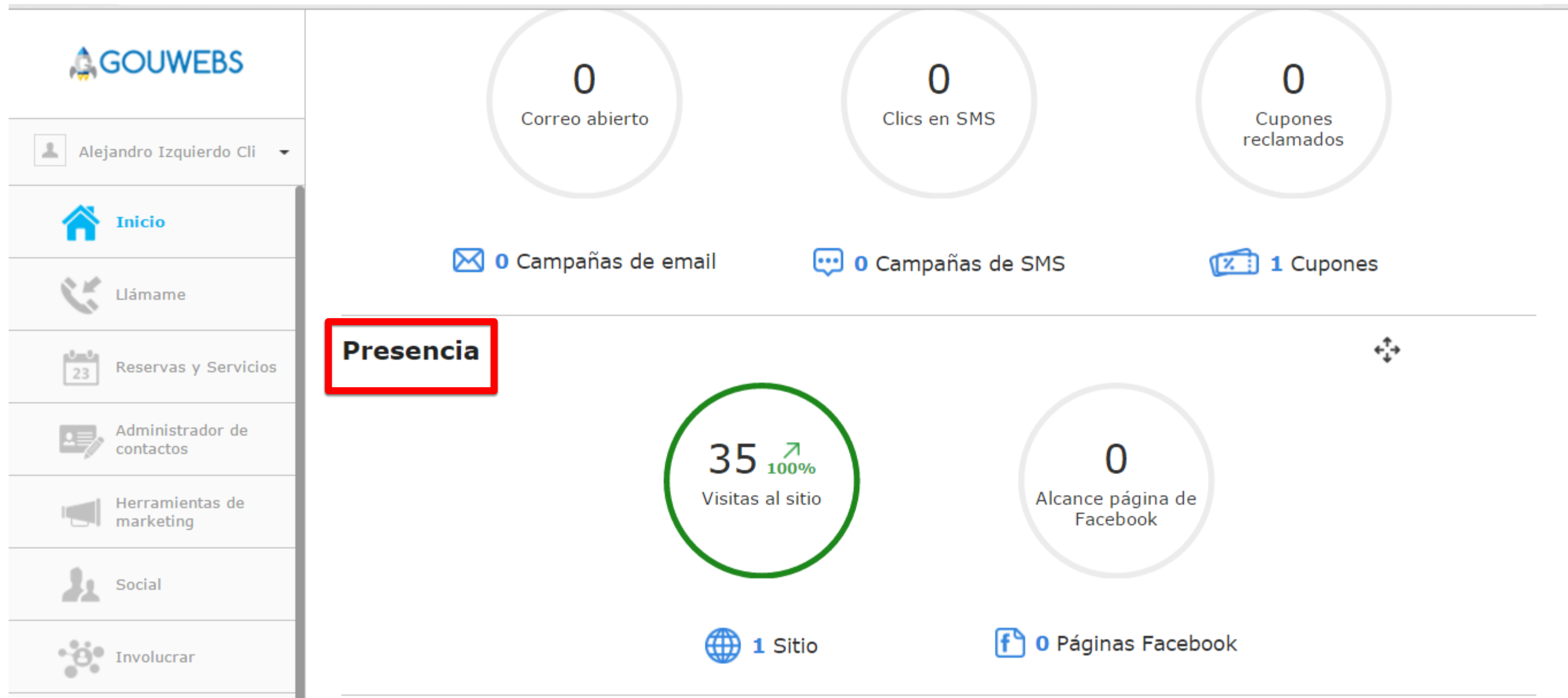
## Paso 6:

La siguiente sección del cuadro de mando se titula "Campañas". Aquí encontrará toda la información sobre el desempeño de sus campañas de email marketing y cupones. Puede hacer clic en cualquiera de estos widgets para dirigirse al módulo correspondiente dentro de su plataforma. Por ejemplo, al hacer clic en el *widget* de Campañas de email marketing se dirigirá a la sección correspondiente.



## Paso 7:

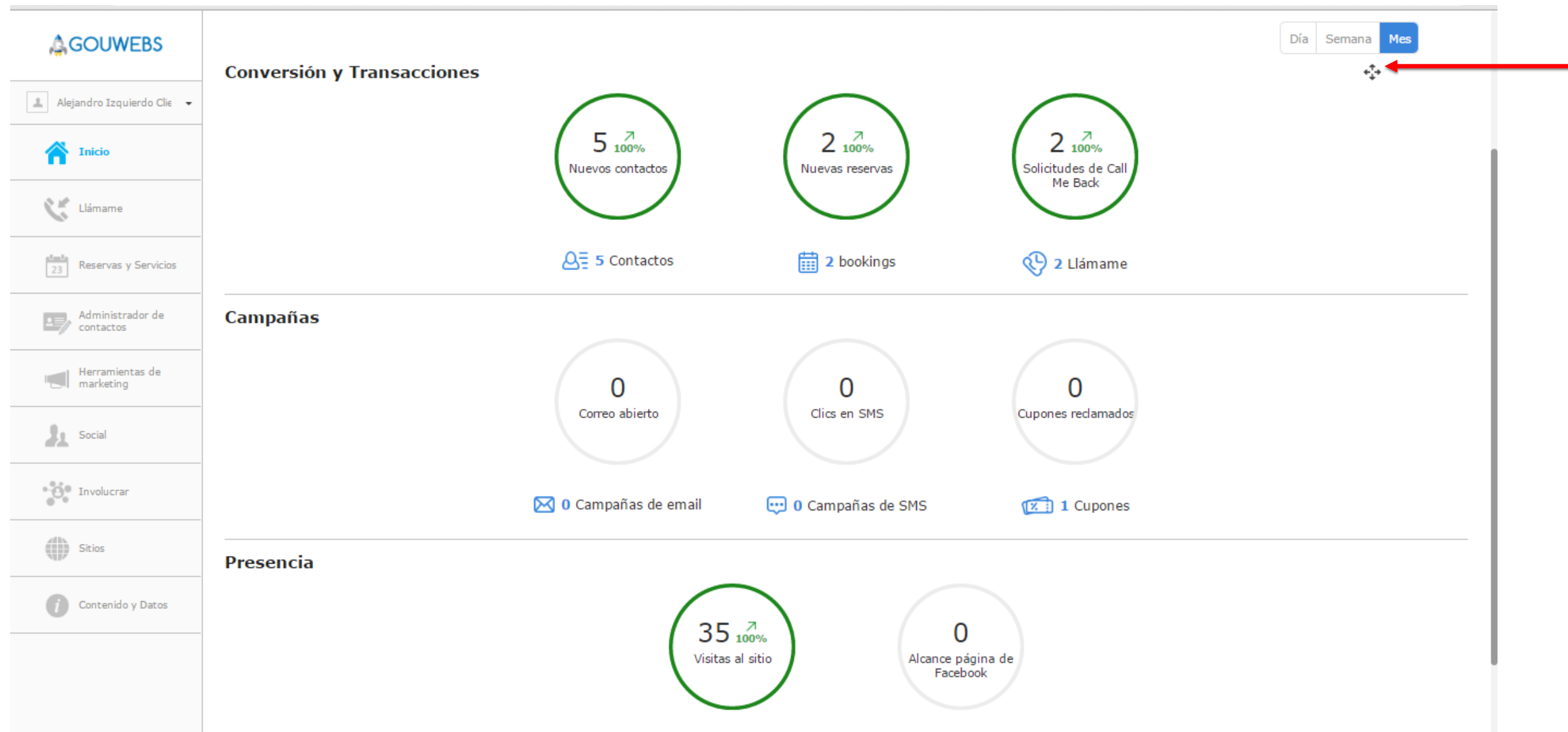
La sección final del cuadro de mando se titula "Presencia". Aquí encontrará información sobre las visitas a su sitio Web y páginas en Facebook.





## Paso 8:

Puede cambiar el orden de estas secciones del cuadro de mando en cualquier momento colocando el cursor sobre una sección y haciendo clic en la “flecha de 4 vías” ubicada en el lado derecho. Luego, basta con arrastrar y soltar la sección en el orden que desee. Vamos a seguir adelante y cambiar la sección “Conversión y Transacciones” por la sección “Campañas”, de manera que “Campañas” se ubique en la parte superior.



The screenshot shows the GOUWEBS dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation options: Inicio, Llámame, Reservas y Servicios, Administrador de contactos, Herramientas de marketing, Social, Involucrar, Sitios, and Contenido y Datos. The main content area is divided into three sections: 'Conversión y Transacciones', 'Campañas', and 'Presencia'. The 'Conversión y Transacciones' section is currently active and highlighted with a red arrow pointing to a 4-way arrow icon in the top right corner of the dashboard. The 'Campañas' section is currently inactive. The 'Presencia' section is also inactive.

Sección	Métrica	Valor	Estado
Conversión y Transacciones	Nuevos contactos	5	100%
	Nuevas reservas	2	100%
	Solicitudes de Call Me Back	2	100%
Campañas	Correo abierto	0	
	Clics en SMS	0	
	Cupones reclamados	0	
Presencia	Visitas al sitio	35	100%
	Alcance página de Facebook	0	

## Paso 9:

"Campañas" ahora está ubicada en la parte superior del cuadro de mando seguido por las secciones "Conversión y Transacciones" y "Presencia", respectivamente. Recuerde que al hacer clic en cualquiera de los *widets* del cuadro de mando, se dirigirá a la sección/modulo correspondiente.

